

Vous craignez un manque de compétences en IA dans votre organisation ? Lisez ceci pour commencer.

Accomplissez ces trois étapes avant de
mettre l'IA au service de votre entreprise.

Les recherches révélant le manque de compétences en IA dans les entreprises se multiplient à vitesse grand V. Fin 2024, IDC a rapporté que la préparation de l'IA était une préoccupation majeure parmi les leaders technologiques.¹ Ce n'est pas tout : dans une étude de Bain & Company publiée cette année, 44 % des cadres ont déclaré que le manque de savoir-faire interne ralentissait l'adoption de l'IA.²

Ces compétences sont de plus en plus cruciales. L'IA générative, en particulier, progresse si rapidement que de nombreuses organisations déclarent qu'elles peinent à tenir le rythme. Près de la moitié des cadres supérieurs ont récemment déclaré à McKinsey que leurs organisations développaient et publiaient les outils GenAI trop lentement, citant le manque de compétences des talents comme l'une des principales raisons de ce retard.³

Il est facile de suggérer qu'un déficit de compétences peut vous empêcher de déployer l'IA rapidement et à grande échelle, mais est-ce vraiment le cas ? Avant de commencer à rédiger des descriptions de poste, pensez à ces trois stratégies fondamentales pour donner un coup de fouet à vos ambitions en matière d'IA.

1. Se concentrer d'abord sur le développement de connaissances en IA

La première étape pour développer les bonnes compétences en IA consiste à bien comprendre le potentiel de l'IA pour votre entreprise. Les leaders doivent avoir une compréhension de base du fonctionnement de l'IA générative et agentique, ainsi que de ce qui est nécessaire pour mettre en œuvre ces technologies. Heureusement, il existe un océan de connaissances qui peuvent vous aider à mieux comprendre ces technologies.

La plupart des chefs d'entreprise n'auront pas besoin d'approfondir les détails techniques, car votre DSI et votre personnel technique peuvent fournir les informations nécessaires pour combler tout manque de connaissances. L'important est que votre équipe ait une bonne compréhension de ce qui est nécessaire pour mettre en place les systèmes d'IA afin de soutenir vos objectifs commerciaux. Il est encourageant de constater qu'une majorité (77 %) des DSI ont récemment indiqué qu'ils avaient un solide partenariat éducatif avec le PDG et le conseil d'administration.⁴

« Tout d'abord, vous devez être capable d'identifier les lacunes en matière de connaissances au sein de votre organisation », explique Alexander Ollman, responsable de produit senior pour le logiciel HPE AI. « Comme la technologie de l'IA évolue rapidement, il est utile d'avoir des experts externes à vos côtés pour vous conseiller sur ce point. »

¹ [IDC's 2024 Global IT Skills Survey: A Regional Comparison](#), by Gina Smith, December 2024.

² "Widening talent gap threatens executives' AI ambitions – Bain & Company," March 2025.

³ ["Superagency in the workplace: Empowering people to unlock AI's full potential,"](#) McKinsey, January 2025.

⁴ ["State of the CIO Survey 2025,"](#) Foundry, 2025.

⁵ ["Hewlett Packard Enterprise and NVIDIA announce 'NVIDIA AI Computing by HPE' to accelerate generative AI industrial revolution,"](#) HPE Newsroom, June 18, 2024

Par exemple, un peu plus d'un an après l'émergence de l'IA générative, l'IA agentique a gagné en popularité en tant que prochaine progression logique. C'est pourquoi, selon A. Ollman, il est essentiel de faire appel à des experts en IA qui maîtrisent mieux les dernières technologies et peuvent vous aider à progresser plus rapidement.

L'an passé, HPE, NVIDIA et un réseau de partenaires technologiques se sont réunis avec pour objectif d'aider les entreprises à évaluer leur parc informatique et leur fournir des informations sur ce dont elles ont besoin pour réussir. HPE a également introduit HPE Private Cloud AI, qui fait partie de l'initiative NVIDIA AI Computing by HPE, pour simplifier et accélérer les implémentations de l'IA.⁵ HPE Private Cloud AI est un cloud privé clés en main et complet, conçu pour accélérer la rentabilisation des applications d'IA génératives et agentiques.

2. Définir clairement votre stratégie d'IA

Une autre étape importante dans l'évaluation de vos initiatives d'IA consiste à avoir des objectifs définitifs : vous devez savoir ce que vous développez et pourquoi. Si vous disposez déjà d'une stratégie d'IA, vous devrez peut-être affiner cette stratégie pour établir clairement ce que vous souhaitez accomplir.

Votre stratégie d'IA doit inclure des avantages spécifiques pour votre organisation, à la fois quantitatifs et qualitatifs. Ces avantages peuvent prendre la forme d'opportunités financières accrues, d'un meilleur service client ou de processus plus rationalisés. Les objectifs de chaque organisation seront différents, selon leurs besoins spécifiques.

« Lorsque nous travaillons avec des clients, nous commençons généralement par une discussion interne sur les points faibles de l'organisation », explique A. Ollman. « Nous approfondissons ces points faibles et explorons les options sur la façon dont l'IA peut atténuer, voire éliminer, ces défis. Au cours de cette discussion, nous identifions de manière collaborative les gains rapides, c'est-à-dire les projets d'IA qui peuvent fournir le plus d'avantages pour le moins d'investissement. Il est essentiel de renforcer la confiance grâce à des projets d'IA initiaux réussis, car cela ouvre la voie à l'investissement dans des projets plus vastes et plus audacieux. »

Bien que la plupart des organisations voient l'énorme potentiel de l'IA, elles ne disposent pas des connaissances nécessaires pour faire un premier pas éclairé. « C'est à ce moment-là que les consultants experts en IA peuvent intervenir et aider », déclare A. Ollman. « Avec l'expertise adéquate, d'énormes opportunités utilisant l'IA peuvent être déployées rapidement et avec un minimum d'effort. »

3. Évaluer l'état de préparation de votre infrastructure à l'IA

Le prochain point à prendre en compte est l'évaluation de l'état de préparation de votre infrastructure. « La plupart des infrastructures informatiques sont actuellement configurées pour prendre en charge les charges de travail informatiques existantes. L'infrastructure de l'IA est une tout autre histoire », déclare A. Ollman. « Les besoins massifs en calcul de l'IA s'accompagnent d'exigences supplémentaires en matière d'énergie, de chauffage et de refroidissement. » De plus, les organisations auront également besoin d'un réseau à haut débit, d'un stockage de récupération rapide adéquat et d'une couche logicielle optimisée pour permettre l'exécution de charges de travail d'IA à grande échelle.

Une fois que vous disposez de toute l'infrastructure dont vous avez besoin, vous avez également besoin des connaissances nécessaires pour tout mettre en place, afin de déterminer quelle infrastructure logicielle est nécessaire pour vos modèles génératifs et vos frameworks agentiques. La question de savoir si les modèles peuvent évoluer est également importante.

« HPE s'associe en permanence avec les meilleurs dans le domaine de l'IA, des startups aux acteurs établis, pour permettre à nos clients d'accéder aux derniers outils et frameworks disponibles », explique A. Ollman. « Il est primordial de garantir à nos clients les connaissances nécessaires pour atteindre les résultats souhaités. » Ces frameworks sont importants car ils fournissent la base de la conception de systèmes intelligents, tels que des bibliothèques et des outils qui simplifient le développement et la mise en œuvre de l'IA.

A. Ollman ajoute qu'une fois que les conteneurs et l'orchestration entrent en jeu, l'environnement de l'IA devient extrêmement complexe. Pour atténuer cette complexité, HPE Private Cloud AI fournit un mécanisme permettant de tout gérer à partir d'un emplacement central et de faire évoluer les modèles et composants d'IA génératifs et agentiques selon les besoins. Réduire la complexité de l'infrastructure de cette manière peut être essentiel pour que vos initiatives d'IA soient opérationnelles et efficaces rapidement.

« Si vous essayez de concevoir l'infrastructure vous-même, cela vous prendra normalement entre trois et six mois », explique A. Ollman. « Avec HPE Private Cloud AI, vous pouvez être opérationnel en quelques jours, de la planification au déploiement. Les organisations peuvent ainsi déployer rapidement des démonstrations de faisabilité en matière d'IA pour déterminer quels projets d'IA peuvent ajouter de la valeur à votre organisation. »

Un chemin plus rapide vers la valeur ajoutée de l'IA

Le manque de compétences en IA au sein de votre personnel technique n'est qu'un des éléments qui peuvent empêcher votre organisation de déployer l'IA avec succès et d'obtenir un retour sur investissement dans ses initiatives d'IA. Il n'est pas facile de résoudre les défis liés à l'IA en embauchant de manière à vous extirper de la situation ou en ajoutant plus d'infrastructures.

La meilleure voie à suivre consiste à trouver un équilibre entre des objectifs clairs en matière d'IA, une infrastructure IT robuste et une culture d'apprentissage qui encourage votre personnel technique et fournit des outils pour maintenir ses compétences à jour. La bonne nouvelle est que HPE, NVIDIA et d'autres partenaires experts peuvent vous aider à planifier ce parcours pour mettre en œuvre et bénéficier de l'IA, même si la technologie progresse et évolue constamment.

En savoir plus sur

[HPE.com/ai](https://hpe.com/ai)

Visiter [HPE.com](https://hpe.com)

[Live Chat](#)

© Copyright 2025 Hewlett Packard Enterprise Development L.P. Les informations figurant dans ce document sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Les seules garanties relatives aux produits et services Hewlett Packard Enterprise sont stipulées dans les déclarations de garantie expresses accompagnant ces produits et services. Aucune partie du présent document ne saurait être interprétée comme offrant une garantie supplémentaire. Hewlett Packard Enterprise décline toute responsabilité en cas d'erreurs ou d'omissions de nature technique ou rédactionnelle dans le présent document.

NVIDIA est une marque commerciale ou déposée de NVIDIA Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les marques de tiers appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

a50013431FRE

HEWLETT PACKARD ENTERPRISE

hpe.com

